

DIFFICULTÉ :



COÛT :



PROMOTION DU STOP PUB EN HABITAT COLLECTIF

Par la CC du Bassin Auterive Haut-Garonnais en Haute-Garonne (31)

DESCRIPTION :

Il a été remarqué que le taux d'apposition du Stop pub est bien plus bas dans les habitats collectifs qu'ailleurs. Les habitants ont besoin d'un accompagnement spécifique afin d'augmenter ce taux d'apposition.

OBJECTIFS :

- Établir un partenariat avec les bailleurs sociaux ;
- Mener des actions de prévention dans les résidences collectives ;
- Diminuer la quantité de papier produit et directement jeté à la poubelle.

MISE EN ŒUVRE :

- Recensement des résidences collectives et identification des contacts ;
- Envoi d'invitation aux gestionnaires et aux syndicats ;
- Réunions sur la gestion de l'opération avec les résidences volontaires ;
- Distribution des autocollants avec une lettre informative dans les boîtes aux lettres des résidences volontaires ;
- Décompte des Stops pub présents et du taux de progression.

CONSEIL / PHOTO :

- Voir en priorité avec les bailleurs des résidences de vacances.



MOYENS HUMAINS :

- 1 ambassadeur de prévention des déchets ;
- 1 gestionnaire des habitats collectifs volontaires.

MOYENS TECHNIQUES :

- Mail, Internet, Téléphone.

CONTRAINTES :

- Ce sont les gestionnaires qui ont défini l'action à mener en fonction du type de résidents.

POUR ALLER PLUS LOIN :

<https://optigede.ademe.fr/fiche/promotion-du-stop-pub-en-habitat-collectif>